



ACADEMIAVISION

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

La formation mène à la certification RS6685, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27-06-2024 et valable jusqu'au 27-06-2027.

Cette certification est détenue par CREATIFS.

lien vers la fiche de France Compétences de la certification :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>

 academiavision.contact@gmail.com

 06 30 50 58 61

ACADEMIAVISION
122 AVENUE DE LA RESISTANCE, 93340 LE RAINCY
SIRET : 99977545500010 R.C.S. Bobigny



Modalités d'admission et de déroulement :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis dont il s'engage à avoir eu connaissance. Conformément à l'article L221-18 du Code de la consommation, pour toute inscription conclue à distance ou hors établissement, vous bénéficierez d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la date de signature du contrat, sans avoir à fournir de justification ni à supporter de pénalités, hors frais éventuels prévus aux articles L. 221-23 à L. 221-25. La formation ne pourra débuter qu'après l'expiration de ce délai, sauf demande expresse du participant pour commencer la formation avant la fin de ce délai de rétractation.

Lieu de la formation

La formation se déroulera en présentiel au 27 rue de Paris, 93 000 Bobigny sous la supervision du formateur.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer plus précisément votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : academiavision.contact@gmail.com

Téléphone : 06 30 50 58 61

Délai d'accès

Le délai d'accès à la formation est de 15 à 20 jours.

Public concerné

La certification s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Prérequis d'accès à la formation :

- Maîtrise des outils bureautiques : traitement de texte, traitement des images, navigation Internet, tableur.
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

Compétences visées

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources.
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement.
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet.
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise.
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales).
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne.
- Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back-office et en installant un outil analytique.
- Référencer son site Internet avec des outils de référencement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Concevoir et mettre en ligne un site Internet professionnel répondant aux besoins de son activité.
- Administrer, modifier et actualiser les contenus du site de manière autonome.
- Utiliser efficacement les outils numériques pour renforcer la visibilité et la présence en ligne de son entreprise.
- Assurer la gestion quotidienne et l'évolution de son site Internet en toute autonomie

Méthodes pédagogiques mobilisées

Formation en présentiel mobilisant les méthodes suivantes :

- Exposés interactifs : présentations où vous engagez régulièrement les participants par des questions, des réflexions ou des débats.
- Études de cas : analyses de situations concrètes pour mettre en application les concepts théoriques.
- Travail en sous-groupes : les participants se répartissent en petits groupes pour résoudre des problèmes ou réaliser des activités spécifiques.
- Brainstorming : encourager les participants à générer des idées ou des solutions de manière créative.
- Ateliers pratiques : sessions où les participants mettent en pratique les compétences enseignées.
- Mise en situation : plonger les participants dans des situations réalistes pour développer des compétences pratiques.
- Utilisation de supports visuels : diapositives, vidéos, infographies, etc., pour illustrer et renforcer les points clés.

Modalités d'évaluation

- Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.
- QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.

Durée

La formation dure 35 heures.

Tarif

1 650 € TTC

Planning détaillé de la formation

Jour 1 – Cadrage du projet et mise en place technique du CMS

C1 - Préparer et définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site Internet

Matin – Élaborer son cahier des charges

8h30 – 10h00 : Les enjeux d'un site web pour une TPE

- Panorama des différents types de sites et de leurs finalités
- Apports concrets d'une présence en ligne pour une petite entreprise
- Analyse d'exemples inspirants de sites de TPE

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Rédiger son cahier des charges

- Clarifier les besoins, les objectifs et le profil de l'audience cible
- Étudier la concurrence et faire le point sur les ressources disponibles
- Construire un cahier des charges structuré et opérationnel
- Projet professionnel - Jalon 1 Cadrage

✓ Choix du site à créer (TPE réelle ou fictive)

✓ Lien avec l'activité professionnelle concernée

✓ Délimitation du périmètre et des besoins

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

- Vérification de la cohérence du cahier des charges avec les objectifs, les besoins des clients et les ressources disponibles.

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

C2 - Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement

Après-midi – Choisir et configurer son CMS, son domaine et son hébergement

13h00 – 14h30 : Sélectionner son CMS et son nom de domaine

- Comparaison des principaux CMS du marché et choix adapté au projet
- Bonnes pratiques pour choisir et enregistrer un nom de domaine
- Définir une stratégie de nommage et d'extension cohérente

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Hébergement et installation du CMS

- Critères de sélection d'un hébergeur (technique et budget)
- Installation et configuration du CMS en autonomie
- Réglages de base et premières mesures de sécurisation
- Projet professionnel - Jalon 2 : Installation technique

✓ CMS installé et configuré pour le projet personnel

✓ Nom de domaine enregistré et hébergement paramétré

✓ Site sécurisé et paramétré initialement

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Vérification de l'installation du CMS : conformité aux objectifs et visibilité des informations principales en page d'accueil.

Jour 2 – Architecture du site et intégration des contenus

C3 - Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet

Matin – Construire la structure et les pages

8h30 – 10h00 : Concevoir l'architecture du site

- Appliquer les règles d'ergonomie et d'expérience utilisateur (UX)
- Créer une arborescence logique et intuitive
- Organiser les menus de navigation en fonction des parcours visiteurs

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Créer et structurer les pages

- Identifier les pages indispensables et les intégrer dans le CMS
- Exploiter les templates et blocs disponibles pour gagner en efficacité
- Organiser les informations pour une lecture fluide
- Projet professionnel - Jalon : Structure du site

✓ Arborescence complète créée

✓ Modèle personnalisé et extensions installées

✓ Navigation définie et pages principales en place

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

Contrôle de la structure : personnalisation du modèle, extensions actives, navigation fonctionnelle, pages créées.

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

C4 - Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site

Après-midi – Rédiger et intégrer les contenus

13h00 – 14h30 : Rédaction web orientée résultats

- Techniques rédactionnelles pour capter l'attention en ligne
- Adapter le style et le registre à la cible et aux objectifs
- Structurer les textes pour le référencement naturel (titres, paragraphes)

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Mise en forme et intégration des contenus

- Insérer et optimiser textes, images et vidéos dans les pages
- Utiliser l'éditeur du CMS pour un rendu professionnel
- Mettre à jour les contenus en temps réel au fil de l'actualité de l'entreprise
- Projet professionnel - Jalon 4 : Intégration des contenus

✓ Contenus rédigés pour toutes les pages

✓ Médias optimisés et intégrés

✓ Mise en forme respectant l'identité visuelle

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Évaluation de la cohérence visuelle et de la qualité des contenus intégrés.

Jour 3 – Relation client et fonctionnalités e-commerce

C5 - Mettre en place les outils de la relation client

Matin – Mettre en place les outils de contact et de relation client

8h30 – 10h00 : Créer des formulaires de contact

- Identifier les types de formulaires utiles (contact, devis, inscription)
- Créer et personnaliser des formulaires via le CMS ou des extensions
- Paramétrer les notifications et réponses automatiques

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Réseaux sociaux, mentions légales et accessibilité

- Intégrer des liens et boutons vers les réseaux sociaux
- Rédiger et publier les mentions légales et la politique de confidentialité obligatoires
- Créer des flux sociaux pour dynamiser la présence en ligne
- Prendre en compte l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap (modes de contact, plan d'accès)
- Projet professionnel - Jalon 5 : Relation client

✓ Formulaires de contact créés et configurés

✓ Liens réseaux sociaux intégrés

✓ Mentions légales et politique RGPD publiées

✓ Accessibilité vérifiée

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

Vérification des modules de relation client, conformité légale et prise en compte du handicap.

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

C6 - Intégrer la fonctionnalité e-commerce

Après-midi – Intégrer une boutique en ligne

13h00 – 14h30 : Choisir et déployer une solution e-commerce

- Comparer les solutions disponibles et retenir la plus adaptée
- Installer et configurer un module boutique dans le CMS
- Paramétrer les modes de paiement et options de livraison

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Créer et administrer le catalogue produits

- Rédiger des fiches produits complètes (descriptions, tarifs, visuels)
- Organiser le catalogue en catégories et tags pour faciliter la navigation
- Gérer les stocks, les variantes produits et optimiser la conversion
- Projet professionnel - Jalon 6 : E-commerce (si applicable)

✓ Module e-commerce installé et configuré

✓ Catalogue produits créé avec fiches détaillées

✓ Paiements et livraisons configurés

✓ Mentions juridiques et CGV intégrées

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Contrôle de l'installation e-commerce, du catalogue, des moyens de paiement et des informations juridiques.

Jour 4 – Pilotage, suivi analytique et optimisation

C7 – Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet

Matin – Mettre en place les outils de contact et de relation client

8h30 – 10h00 : Administrer le back office du CMS

- Prendre en main l'interface d'administration et gérer les accès utilisateurs
- Mettre à jour le CMS et les extensions pour maintenir la sécurité
- Réaliser des sauvegardes et assurer la maintenance préventive

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Déployer un outil de suivi analytique

- Ouvrir un compte et intégrer le code de suivi Google Analytics
- Définir des objectifs de conversion et configurer les paramètres de confidentialité
- Mettre en place un bandeau cookies conforme au RGPD

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

13h00 – 14h30 : Lire et interpréter les données de trafic

- Analyser les tableaux de bord et les sources de trafic
- Repérer les pages qui fonctionnent bien et celles qui nécessitent des ajustements
- Calculer le taux de conversion et évaluer le retour sur investissement

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Optimiser le site grâce aux données

- Identifier les axes d'amélioration à partir des statistiques
- Mettre en place des tests A/B pour une optimisation continue
- Adapter la stratégie éditoriale et améliorer l'expérience utilisateur
- projet professionnel - Jalon 7 : Outils de suivi

✓ Outil analytique installé sur le site

✓ Objectifs et confidentialité configurés

✓ Premières données analysées et axes d'amélioration identifiés

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Vérification de l'installation de l'outil de suivi, capacité à modifier le site via le back office et à consulter les indicateurs dans l'outil analytique.

Jour 5 – Référencement naturel et finalisation du projet

C8 – Référencer son site Internet avec des outils de référencement

8h30 – 10h00 : Comprendre le SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche et différence entre SEO (naturel) et SEA (payant)
- Les trois piliers du référencement : technique, contenu, popularité
- Sélectionner les mots-clés pertinents pour son activité et sa cible

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Optimisation technique du référencement

- Configurer les permaliens et la structure des URLs
- Installer et paramétrer une extension SEO (Yoast, Rank Math, etc.)
- Générer un sitemap XML et configurer le fichier robots.txt

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

13h00 – 14h30 : Développer sa notoriété en ligne

- Stratégies pour obtenir des backlinks de qualité
- Optimiser sa fiche Google My Business et s'inscrire dans les annuaires professionnels
- Produire du contenu partageable (blog, articles) pour accroître la visibilité

14h30 – 14h45 : Pause

ACADEMIAVISION
122 AVENUE DE LA RESISTANCE, 93340 LE RAINCY
SIRET : 99977545500010 R.C.S. Bobigny



14h45 – 16h30 : Suivi du positionnement et finalisation

- Utiliser la Google Search Console pour surveiller l'état du site
- Suivre les positions sur les mots-clés ciblés et corriger les erreurs détectées
- Construire une stratégie d'amélioration continue du référencement
- projet professionnel - Jalon 8 : Référencement et finalisation

✓ Extension SEO installée et/ou campagne d'annonce créée

✓ Mots-clés sélectionnés et justifiés

✓ Vérification finale de la cohérence et complétude du site

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Évaluation de la stratégie SEO : présence d'une extension ou d'une campagne, pertinence des mots-clés choisis par rapport aux objectifs et au public visé.

Jour 6 – Examen de certification (hors temps de formation)

Le stagiaire s'engage à se présenter à l'examen dans un délai de 15 à 20 jours calendaires après la fin de la formation.

Matin – Épreuve E1 : Projet professionnel

8h30 – 12h00 : Présentation et soutenance orale d'un site internet créé pour une TPE souhaitant renforcer sa visibilité et attirer de nouveaux clients.

12h00 – 14h00 : Pause déjeuner

Après-midi – Épreuve E2 : QCM

14h00 – 17h00 : Épreuve écrite sur les aspects techniques de la création d'un site web d'entreprise. Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses minimum.